



## RETIFICAÇÃO Nº 03, DO EDITAL Nº 03, DE 17 DE JANEIRO DE 2020 - PROCESSO SELETIVO PARA CADASTRO RESERVA PARA A FUNÇÃO DE PROFESSOR FORMADOR EXTERNO

A Diretoria da Faculdade de Administração – FAAD, do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas - ICSA, na Universidade Federal do Pará - UFPA, no uso de suas atribuições legais, torna pública a retificação do Edital nº 03/2020 do Processo Seletivo Simplificado para Cadastro Reserva na função de Professor Formador Externo, no dia 14 de fevereiro de 2020, resolve:

1. Retificar no item 4. **DAS INSCRIÇÕES**, o **subitem 4.1**, do Edital Nº 03/2020, passando a constar a seguinte redação:

**Onde se lê:** As inscrições serão realizadas no período de 20 de janeiro até às 23h59min do dia 20 de fevereiro de 2020, no portal <https://www.aedi.ufpa.br/>.

**Leia-se:** As inscrições serão realizadas no período de 20 de janeiro até às 23h59min do dia 20 de fevereiro de 2020, conforme este Edital.

2. Acrescentar os **Anexos IV**, referente as **Ementas das Disciplinas** e o **Anexo V**, como modelo de **Plano de Ensino**.

**Leia-se: Anexo IV**, Relação de Disciplinas e suas Ementas.



Universidade Federal do Pará  
Instituto de Ciências Sociais Aplicadas  
Faculdade de Administração  
Curso de Bacharelado em Administração Pública - EaD

### ANEXO IV RELAÇÃO DE DISCIPLINAS E SUAS EMENTAS

**DISCIPLINA:** ELABORAÇÃO E GESTÃO DE PROJETOS – VI Módulo - C.H: 60hs

**EMENTA:**

Planejamento e projeto: conceituação, Estruturas organizacionais voltadas para Projeto. Habilidades de gerente de projetos. Equipes de projeto. Ciclos e fases do projeto: fluxo do processo. Definição do escopo do projeto. Identificação de restrições. Planejamento de recursos e estimativas. Definição dos controles de planejamento do projeto. Criação do plano de projeto. Avaliação e controle do desempenho do projeto. Planejamento, programa e controle de projetos e produtos especiais, produzidos sob encomenda. Métodos e técnicas utilizados na avaliação econômica e social de projetos. Avaliação do risco e do retorno dos projetos. Análise de custos futuros gerados pelo projeto. Aceleração de projetos. Organização geral. Aplicação de técnicas de Gantt, CPM, PERT/TEMPO e PERT/CUSTO. Uso de software para gerenciamento de projetos.

**Referências Básicas**

CLEMENTE, Ademir (Org.). *Projetos empresariais e públicos*. São Paulo: Atlas, 2002.  
MAXIMIANO, Antônio Cesar A. *Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital*. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

**Referências Complementares**

CARVALHO, Marly Monteiro; REBECHINI JUNIOR, Roque. *Gerenciamento de projetos na prática (casos brasileiros)*. São Paulo: Atlas, 2006.  
CLEMENTS, James P.; GIDO, Jack. *Gestão de projetos*. São Paulo: Thomson, 2007.  
CONTADOR, Cláudio R. *Projetos sociais: avaliação e prática*. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.  
MOURA, Dácio Guimarães; BARBOSA, Eduardo F. *Trabalhando com projetos: planejamento e gestão de projetos educacionais*. Rio de Janeiro: Vozes, 2006.  
PMI. *PMI-BOK – Book of Knowledge*. Trad. Equipe PMI-MG. Belo Horizonte: PMI/MG, 2002.

**DISCIPLINA: GESTÃO DA REGULAÇÃO – VII Módulo - C.H: 60hs****EMENTA:**

Direito e Economia da Regulação e da Concorrência; O Poder Regulatório do Estado e Concessão de Serviços Públicos; Políticas e Estrutura da Regulação no Brasil; Defesa do Consumidor; Defesa da Concorrência. O marco regulatório brasileiro: legislação, órgãos e entidades (nacionais, estaduais e municipais).

**Referências Básicas**

PINDICK, Robert. S.; RUBINFELD, Daniel L. *Microeconomia*. 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.  
MOLL, Luiza Helena. *Agências de regulação do mercado*. Porto Alegre: Editora UFRGS, 2002.

**Referências Complementares**

ARAGÃO, Alexandre Santos de. *A organização e controle social das agências reguladoras: crítica aos anteprojetos de lei*. Porto Alegre: ABAR, 2004.  
CAMARGO, Ricardo A. L. *Agências de regulação no ordenamento jurídico- econômico brasileiro*. Porto Alegre: Fabris, 2000.  
SALGADO, Lucia H. *A economia política da ação antitruste*. São Paulo: Singular, 1997.  
PINHEIRO, Armando Castelar; SADDI, Jairo. *Direito, Economia e mercados*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. Cap. 6 – Regulação.

**DISCIPLINA: MARKETING INSTITUCIONAL – VII Módulo - C.H: 60hs****EMENTA:**

Conceitos fundamentais. O uso do marketing para fortalecer ou recuperar a imagem de uma empresa ou produto. Mobilização social para a difusão de ideias. Utilização de ferramentas similares ao marketing de bens e serviços para incrementar relações de troca nas quais os fornecedores entregam ideias e os consumidores retribuem com seu interesse.

**Referências Básicas**

VAZ, Gil Nuno. *Marketing Institucional*. São Paulo: Thomson, 1998.  
KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Cary. *Princípios de Marketing*. São Paulo: PHB, 1998.

**Referências Complementares**

VAZ, Gil Nuno. *Marketing Institucional: o mercado de idéias e imagens*. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2003

**DISCIPLINA: TECNOLOGIA E INOVAÇÃO – VII Módulo - C.H: 60hs****EMENTA:**

História da tecnologia. Conceitos fundamentais: ciência, tecnologia e inovação. Indicadores de Ciência, Tecnologia e Inovação. Principais condicionantes do processo de inovação tecnológica. Gestão da inovação tecnológica. Avaliação de projetos de P&D. Financiamento para a inovação no Brasil. Tecnologias convencionais e tecnologias sociais. Novas tecnologias e suas implicações sociais. As TIC em foco.

**Referências Básicas**

CORAL, Eliza; OGLIARI, André; ABREU, Aline França de (Orgs.). *Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos*. São Paulo: Atlas, 2008

**DISCIPLINA: ATIVIDADES COMPLEMENTARES – VIII Módulo - C.H: 120hs****EMENTA:**

As Atividades Complementares compreenderão 120 horas, correspondentes a 4% da carga horária total do curso, e contemplarão os três eixos: ensino, pesquisa e extensão. As Atividades Complementares têm como principal objetivo estimular a participação dos estudantes em experiências que possam enriquecer a sua formação profissional, social e humana. Essas atividades são componentes curriculares obrigatórios que possibilitam o reconhecimento e o aprimoramento de habilidades, competências e conhecimentos adquiridos pelos estudantes, notadamente aqueles fora do âmbito do curso. O estudante deverá cumprir às 120 horas de Atividades Complementares ao longo do curso.

**DISCIPLINA:** SEMINÁRIOS TEMÁTICOS, INTEGRADORES E NA LFE I, II, III ou IV - C.H: 210hs (30hs por módulo).

**EMENTA:**

**I Módulo – Seminário Integrador**

O Seminário Integrador terá a função de propiciar a interação e integração dos alunos com o curso, por isso ele será alvo de um planejamento cuidadoso por parte de coordenadores, professores e tutores

**II ao IV – Seminários Temáticos**

Os Seminários Temáticos de I a III serão realizados com base nos tópicos emergentes, relacionados com os conteúdos já estudados, a serem escolhidos pelos coordenadores, professores, tutores e com a participação dos alunos. Eles poderão ser ofertados em diversas modalidades de trabalho: conferências, oficinas, palestras etc. e devem ser abertos para a comunidade acadêmica.

**V ao VIII – Seminários na Linha de Formação Específica – LFE I, II e III**

Os tópicos dos Seminários Temáticos I, II, III IV nas LFEs de I a III serão sugeridos pelos alunos e orientados pelos professores e tutores. Eles poderão ser ofertados em diversas modalidades de trabalho: conferências, oficinas, palestras etc. e devem ser abertos para a comunidade acadêmica.

**DISCIPLINA:** AUDITORIA E CONTROLADORIA – VII MÓDULO - C.H: 60hs

**EMENTA:**

Probidade administrativa. Princípios e sistema de controle na administração pública. Controle social e transparência no Brasil. Fiscalização orçamentária, financeira, contábil e patrimonial do Estado. Organização e funcionamento do controle externo e interno na administração pública Fluxo da gestão governamental (PPA, LDO, LOA). Conceitos de Auditoria Governamental. Tipos de Auditoria Governamental. Controles da Administração Pública. Elaboração de Relatório de Auditoria.

**Referências Básicas**

CRUZ, Flávio da. Auditoria governamental. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

LUNKES, Rogério João; SCHNORREBERGER, Darci. Controladoria: na coordenação dos sistemas de gestão. São Paulo: Atlas, 2009. 83.

**Referências Complementares**

MACHADO, Marcus Vinicius Veras; PETER, Maria da Glória Arrais. Manual de auditoria governamental. São Paulo: Atlas, 2003

CRUZ, Flávio da; GLOCK, José Osvaldo. Controle interno nos municípios. 3. ed. São Paulo, Atlas, 2006.

SLOMSKY, Valmor. Controladoria e governança na gestão pública. São Paulo: Atlas, 2005.

SANTOS, Gerson dos. Manual de administração patrimonial. Florianópolis: Papalivro, 2003.

SILVA, Lino Martins da. Contabilidade governamental. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

**DISCIPLINA:** NEGOCIAÇÃO E ARBITRAGEM – VII Módulo - C.H: 60hs

**EMENTA:**

Mediação e arbitragem: o marco regulatório brasileiro. Negociação: conceitos e princípios; o conflito; o negociador; o objeto; o lugar; os modelos e estilos; desenvolvimento da negociação; feedback. Arbitragem: retrospectiva histórica e o momento atual; conceito; a convenção e os tipos de arbitragem; o árbitro; a sentença arbitral.

**Referências Básicas**

CARMONA, Carlos A. Arbitragem e processo: um comentário à Lei nº 9.307/96. São Paulo: Atlas, 2004.

MARTINELLI, Dante P.; GHISI, Flávia A. Negociação: aplicações práticas de uma abordagem sistêmica. São Paulo: Saraiva, 2006.

**Referências Complementares**

BURBRIDGE, R. Marc et al. Gestão de negociação. São Paulo: Saraiva, 2005.

CARVALHAL, Eugênio do et al. Negociação e administração de conflitos. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

FALJONE, Ademar. Negociações sindicais: como negociar em tempos de globalização. São Paulo: Makron Books, 1998.

HIRATA, Renato H. Estilos de negociação. São Paulo: Saraiva, 2007.

MAGRO, Maira; BAETA, Zínia. Guia valor econômico de arbitragem. Rio de Janeiro: Globo, 2004.

**DISCIPLINA: POLÍTICAS PÚBLICAS E SOCIEDADE – VIII Módulo - C.H: 60hs****EMENTA:**

Introdução ao estudo das políticas públicas. Conceitos fundamentais: políticas públicas, público e privado, público e estatal, público e governamental. Estado, mercado e esfera pública. O Estado de Bem-estar Social, a formação da cidadania moderna e o desenvolvimento da democracia. Histórico do Estado de Bem-estar Social. Tipologias de Estados de Bem-estar Social. A formação da Agenda Pública. A questão da decisão e da não-decisão. Modelos de decisão e o papel dos atores políticos: parlamentos, partidos políticos, grupos de interesse, estruturas institucionais e mídia. Implementação e avaliação das políticas públicas. Tendências das políticas públicas no início do Século XXI. Liberalismo, social democracia e políticas públicas. O efeito da globalização para as políticas públicas. A participação da sociedade na decisão e acompanhamento da execução das políticas públicas: a gestão democrática.

**Referências Básicas**

SARAVIA, Enrique; FERRAREZI, Eliane. (Orgs). Políticas Públicas. Coletânea. Brasília: ENAP, vol. 2. 2006.

**Referências Complementares**

DAGNINO, Eveline. Sociedade civil e espaços públicos no Brasil. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2002.

LUBAMBO, Cátia W.; COELHO, Denilson B.; MELO, Marcus André. (org.). Desenho institucional e participação política: experiências no Brasil contemporâneo. Petrópolis: Vozes, 2005.

**DISCIPLINA: GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE – VIII Módulo - C.H: 60hs****EMENTA:**

A evolução da gestão ambiental; as políticas de comando e controle; conceitos e propostas para um desenvolvimento sustentável; a evolução da legislação ambiental; o novo papel dos Municípios, dos Estados e da União na gestão ambiental pública; o setor público como cliente e seu poder de compra; a Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P); o desenvolvimento regional sustentável; as políticas do governo brasileiro frente aos acordos internacionais de proteção ambiental.

**Referências Básicas**

MENEGAT, Rualdo; ALMEIDA, Gerson; SATTERTHWAITTE, David. Desenvolvimento sustentável e gestão ambiental nas cidades: estratégias a partir de Porto Alegre. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2004.

NASCIMENTO, Luis Felipe; LEMOS, Ângela Denise Cunha; MELLO, Maria Celina Abreu. Gestão Socioambiental Estratégica. Porto Alegre: Editora Bookman, 2008.

**Referências Complementares**

BIDERMAN, Rachel et al. Guia de compras públicas sustentáveis: uso do poder de compra do governo para a promoção do desenvolvimento sustentável. Rio de Janeiro: FGV, 2006. Disponível em: Acesso em: 12 mar. 2009.

BUARQUE, Sergio C. Construindo o desenvolvimento local sustentável. Rio de Janeiro: Gramond, 2002.

CAMARGO, Ana Luiza de Brasil. Desenvolvimento sustentável: dimensões e desafios. Campinas: Papirus, 2003.

HAWKEN, Paul; LOVINS, Amory; LOVINS L. Hunter. Capitalismo Natural: criando a próxima Revolução Industrial. São Paulo: Cultrix, 1999.

QUINTAS, José Silva. Introdução à Gestão Ambiental Pública. Coleção Meio Ambiente – Série Educação Ambiental. IBAMA, Brasília, 2002.

**DISCIPLINA: RELAÇÕES INTERNACIONAIS – VIII Módulo - C.H: 60hs****EMENTA:**

Analisar as relações internacionais no período contemporâneo e verificar como se encontra estruturado o sistema internacional. Temas como a globalização, a regionalização, a interdependência e aqueles que têm ocupado a agenda dos governos nos anos de 1990, tais como as organizações internacionais e não governamentais, o meio ambiente, os direitos humanos, os conflitos étnicos e religiosos, os nacionalismos e o terrorismo.

**Referências Básicas**

RODRIGUES, Gilberto Marcos Antonio. O que são relações internacionais. São Paulo: Brasiliense, 2009.

SEITENFUS, Ricardo. Manual das organizações internacionais. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2008.

**Referências Complementares**

PASSETTI, Edson; OLIVEIRA, Siete (orgs.). Terrorismos. São Paulo: Educ, 2008.

RESENDE, Paulo-Edgar; DOWBOR, Laislau; IANNI, Octavio (orgs.). Desafios da globalização. Petrópolis: Vozes, 2002.

ROMÃO, Wagner; XAVIER, Marcos; RODRIGUES, Gilberto (orgs.). Cidades em relações internacionais. São Paulo: Desatino, 2009.

VIGEVANI, Tullio; WANDERLEY, Luis Eduardo; MARIANO, Marcelo (orgs.). Dimensão subnacional e as relações internacionais. São Paulo: Unesp/Educ, 2004.

VIZENTINI, Paulo Fagundes. Relações exteriores do Brasil. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2008.

**DISCIPLINA:** EMPREENDEDORISMO NO SETOR PÚBLICO – VIII Módulo - C.H: 60hs

**EMENTA:**

O empreendedorismo como resposta ao novo conceito de empregabilidade. Desenvolvimento de atitudes, capacidades e habilidades empreendedoras. A importância da inovação tecnológica como diferencial competitivo para a pequena e média empresa. Abertura e gerenciamento de novos negócios.

**Referências Básicas**

PEREIRA, Jr., Paulo Jorge C.; GONÇALVES, Paulo Roberto S. A empresa enxuta: as ideias e a prática que fazem das pequenas empresas as organizações mais ágeis do mundo. Rio de Janeiro: Campus, 1995.  
PORTER, Michael E. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

**Referências Complementares**

SENGE, Peter M. A quinta disciplina: a arte da organização que aprende. 21ª ed. Rio de Janeiro: Best Seller, 2006.  
STREBEL, Paul. Breakpoints: como as empresas exploram mudanças radicais nos negócios. São Paulo: Atlas, 1993.

**DISCIPLINA:** LIBRAS – VIII Módulo - C.H: 60hs

**EMENTA:**

Noções básicas dos aspectos linguísticos da Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS. O ensino da LIBRAS em contexto. Praticar LIBRAS: desenvolver a expressão visual espacial.

**Referências Básicas**

FELIPE, Tânia A. Libras em contexto. 7. ed. Brasília: MEC/SEESP, 2007.  
QUADROS, Ronice Muller de. Língua de sinais brasileira: estudos linguísticos. Porto Alegre: Artmed, 2004.

**Referências Complementares**

BRASIL. Decreto 5.626 de 22 de dezembro de 2005. Brasília: MEC, 2005.  
SACKS, Oliver W. Vendo Vozes: uma viagem ao mundo dos surdos. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.  
SKLIAR, Carlos A Surdez: um olhar sobre as diferenças Porto Alegre: Mediação, 1998.

**Leia-se: Anexo V, Modelo de Plano de Ensino.**



Universidade Federal do Pará  
Instituto de Ciências Sociais Aplicadas  
Faculdade de Administração  
Curso de Bacharelado em Administração Pública - EaD

**ANEXO V  
MODELO DE PLANO DE ENSINO**

**DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

**Disciplina:**

**Professor (a) da disciplina:**

**1. EMENTA**

**2. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### 3. OBJETIVOS

- GERAL
- ESPECÍFICOS

### 4. PROCEDIMENTOS PEDAGÓGICOS E TECNOLÓGICOS EM EAD

### 5. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

ITENS AVALIATIVOS	PONTUAÇÃO	AVALIADOR

### 6. RONOGRAMA E BIBLIOGRAFIA

DATA	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

*Benedita Silva*

**Prof. Ma. Benedita Maria Diniz da Silva**  
Faculdade de Administração  
Universidade Federal do Pará